



WAS IST #KUNSTFUTTER

(Fast) jeder Düsseldorfer hat sein Lieblingsrestaurant um die Ecke oder seine Lieblingsbar in der Nachbarschaft, die er gern besucht. Sobald die Corona-Pandemie überstanden ist, möchte er auch genau dort wieder hingehen. In vielen Fällen wird es aber nicht mehr möglich sein, da die Gastronomen die Krise nicht überstanden haben. Dem wollen wir entgegen wirken.

Die FanFactory Werbeagentur und verschiedene Düsseldorfer Künstler haben Zeichnungen, Fotografien, Collagen, Illustrationen und Grafiken zum Thema Düsseldorf und der kulinarischen Vielfalt der Stadt entworfen, die auf **www.kunstfutter.net** als Kunstdrucke verkauft werden. Der Erlös der Verkäufe wird an die registrierten Düsseldorfer Gastronomen gespendet.

#kunstfutter – Wir erhalten die kulinarische Vielfalt in Düsseldorf!

Eine Initiative der

FANFACTORY
FULL SERVICE ADVERTISING & CONSULTING

Wir sind dabei – unterstützen Sie uns!

In Kooperation mit



EPOS PR & KOMMUNIKATION



CODERS UNLIMITED



www.essberichte.de

backesDruck

www.kunstfutter.net